



Didier Blessemaille

Étudiant médiamaticien CPNV

CONTACT & RÉSEAUX

- +41 77 444 04 94
- didier.blessemaille@ik.me
- Rue du Four 7
1122 Romanel-sur-Morges
- didier-blessemaille.ch
- @didier_blessemaille
- didier-blessemaille

LANGUES

- Français *Langue maternelle*
- Anglais *Niveau B1*
- Allemand *Niveau A2*

COMPÉTENCES

Licence office
Word, Excel, Powerpoint

Licence adobe
Photoshop, Illustrator, InDesign, After Effects, XD, Premier Pro

Web
HTML, CSS, JS, Wordpress, SEO, installation web

Gestion de projets
Service-client, planification, cahier des charges, devis

Permis
Scooter A1, voiture B

CENTRES D'INTÉRÊT

- Airesoft
- Exploration spatiale
- Création de multimédia

PROFIL

Actuellement en 3^{ème} année de CFC de médiamaticien, je suis extrêmement passionné et motivé par ce que j'étudie et je donne toujours le meilleur de moi-même. En ce moment je suis à la recherche d'une place de stage pour l'année 2025-2026 pour pouvoir compléter mon apprentissage et avoir mon CFC.

FORMATION PROFESSIONNELLE

CFC médiamaticien 3^{ème} année

- CPNV, Ste-Croix | 2022 - En cours

- Créer, structurer et mettre en forme un site web
- Production et réalisation de contenu multimédia
- Plan de marketing et de communication
- Élaboration de tâches administratives

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Bénévolat en jeunesse & cantonal Givrins

- Jeunesse JBR et Givrins | Printemps - Été 2024

- Assistance pour l'installation des équipements, la gestion du bar, le service, l'encaissement, le nettoyage et le rangement après l'activité
- Création de 2 affiches, 6 flyers, 1 livret, 1 feuille informative
- 18'500 impressions

Refont d'un site de 27 pages

- Foxesbasketball | Été - Automne 2024

- Conception du site sur WordPress avec Elementor et Astra.
- Implémentation des nouveautés et du site e-commerce
- Tris des article, pages et médias inutilisé
- Optimisation SEO

Vendeur Mosca vin

- Crissier | Mai 2024 - En cours

- Accueillir les clients et les conseiller sur les produits
- Gérer la caisse et aider à charger les produits dans le véhicule des clients en fonction de la taille de la vente
- Ranger les produits et retirer ceux en microdata

RÉFÉRENCE

Martin Lucien martin.lucien@eduvaud.ch